



動画コンテンツ制作 についてのご提案

株式会社ユウクリ

プロフェッショナルクリエイター事業部

動画コンテンツとは



動画を活用して顧客にとって価値のあるコンテンツを制作し、継続的に発信することで、新規顧客の獲得と顧客のファン化につなげるという手法です。ファン化は購買につながり、リピート購買も期待することができます。

アフターコロナ・5Gの時代に最適

オンライン上で動画を配信する事で、商品の特徴や活用方法を分かりやすく伝える事ができ、店舗販売のほかに、オンラインショップでの購買も期待できます。

動画コンテンツのメリット

文章や画像に比べて情報量が多い
印象に残りやすく、見てもらいやすい
SNSでのシェア、拡散がされやすい

- どんな効果があるか -

認知度アップ

店舗集客アップ

オンラインショップへの流動アップ

イメージアップ

ファンの獲得

プロモーション戦略として使うのが一般的です。企業のイメージアップといった、ブランディング戦略も可能で、インターネットを通じて発信するので、たくさんの方に知ってもらう事ができます。
最終的には、商品やサービスの購入、会員獲得といった、**売上アップへの成果**へと繋がっていきます。

ブランディング 動画

ブランディング動画は企業や商品認知を目的とし、企業理念や商品特性などを通じて社会的価値を伝えることができます。動画は視聴者に強い印象を与えるために、ストーリー性のある動画にして印象づけることがポイントになります。

定期的なコンテンツ動画や情報発信をすることで、ファン層の離脱の現状やコアファン化にもできます。



企業紹介動画

企業の事業内容などをイメージやストーリーに合わせて紹介



CSR活動

環境活動、ボランティアなどの社会貢献の活動を動画として見える化



営業ツール

紙、Web媒体のテキストベースではなく動画での営業ツールを制作

商品・サービス紹介 動画

紹介動画では、詳細に特徴や強みを伝えることで、購買率の向上を期待することができます。

商品・サービス紹介では、機能を説明するだけでなく、利用シーンなどを盛り込むとより視聴者は購入後のイメージをもちやすくなり、購入につなげやすくなります。



商品紹介

商品の説明を分かりやすく、
実写映像、イラストを使って説明



サービス説明

サービスの説明を分かりやすく、
実写映像、イラストを使って説明

How to 動画

より明確な使用イメージをつくるのにぴったりです。
手順や商品の使い方、活用方法などを紹介します。

使い方はマニュアルなどに載ってはいますが、動画でより深く理解することにつながることができます。

文章ではわかりづらいことも映像で理解できる場合もあります。
視聴者の理解促進と不安の払拭につながられるのが動画のメリットです。



DIY・手順動画

DIYやメイクアップのやり方を
説明文と共にまとめた動画



レシピ動画

料理やお菓子の作り方を手順と
共にまとめた動画



マニュアル動画

商品やサービスの使い方や注意点を
まとめたマニュアルの動画

クリエイター登録1万名超。課題・目的に応じたユウクリの "マッチング"

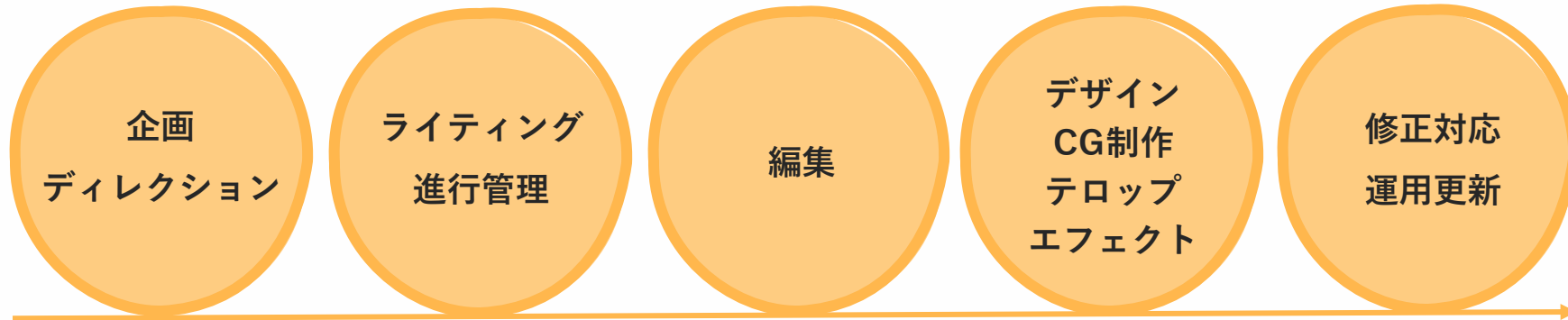


ユウクリでは1万名以上の有効登録クリエイターの中からご依頼の目的にあわせ、企画、撮影、編集、コピーライティング、イラスト作成など幅広くマッチングをおこないます。

- ユウクリの特徴 -

- 制作会社から人材会社へと35年の実績を活かす業務コンサル！
- 1万名以上のクリエイターがいるので、様々なデザインテイストの提案が可能！
- 豊富な人材を活用し、外注先選定の労力を減らすことができます！
- ユウクリとの企業間取引だから安心・安全！

クリエイティブ領域における現場ご担当者様の負担軽減と、
社内リソースに限定されない体制構築を支援します！



幅広い業務に対応可能

- "企画～納品"と一気通貫での制作。編集工程など部分的な制作をしたい！
- スポット案件やレギュラー案件など、規模に関係なく制作をしたい！
- 複数クリエイターに依頼できるので、量産が可能！
- 外部クリエイターに、ディレクションから丸ごとお任せしたい！

サンプルと価格について



How to動画

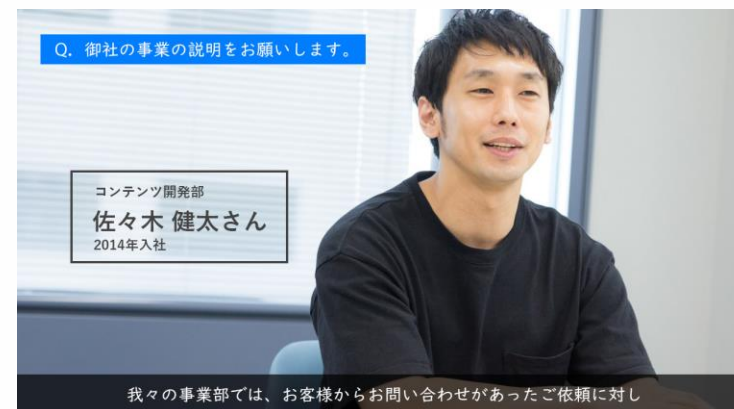
テロップ

実写

約2～3分

マニュアルやDIYなどの手順を動画を用いて説明している映像になります。YoutubeやSNS広告で使用する映像です。

参考価格 10～20万円



インタビュー

テロップ

実写

約3～5分

インタビューや対談などの映像になります。
テロップや映像の見栄えを良くするためにあしらいを施します。

参考価格 10～30万円

※尺の長さ、編集工数、エフェクトのクオリティなどにより価格が変動します。

サンプルと価格について



サービス紹介

プロモーション

アニメーション

約1～2分

短い尺の中でサービスの概要をイラストのアニメーションを用いて端的に訴求している映像になります。HPやSNS広告で使用する映像です。

参考価格 30～50万円



会社紹介

プロモーション

CG・実写

約2～3分

CGと実写映像を組み合わせた企業の紹介映像です。ブランドイメージ向上を目的とし、HPやイベントで使用する映像です。

参考価格 30～60万円

※イラスト点数や、編集工数、CGのクオリティなどにより価格が変動します。

🕒 クイックメイキング

"1日だけ""1日から"の動画制作のお手伝い

- こんなことはありませんか -

CASE 01

**タイトなスケジュール！
社内リソースで間に合わない！**

定期的な動画コンテンツや、情報発信系の動画に関して、制作や運用が間に合わない。残業も多くなっている。

→ 納期に間に合うように、
即日 ユウクリパートナーに相談。
翌営業日中に制作を開始します。

CASE 02

**動画アニメーションの制作が
できる人がいない！**

動画編集ができる社員はいるが、
会社・サービス案内のイラストやテキスト
をアニメーションさせる人材がいない。

→ AfterEffectsが使えるパートナーに相談。
パンフレットの素材を使っの動画化も
承ります。

CASE 03

初稿出しで大量の修正が！

テロップやテキスト、画像修正など、
細かい修正が多く、社員のリソースが
足りない。

→ 準委任契約（時間契約）であれば、
納品物ではなく、時間で契約ができ
るので、何度でも修正依頼が可能。

契約内容

① 準委任契約

ユウクリのパートナークリエイターに時間単位で制作をアウトソース（外注）できる契約になります。

<Tips>

多岐にわたる制作や途中で制作物が変更になる可能性があるなど、納品物が曖昧なものに対して適している契約になります。

② 請負契約

業務の一部もしくはすべてを、ユウクリに委託するサービス。納品物に対して請け負う契約になります。

<Tips>

納品物がすでに決まっていたり、アイデア出しのような個人によって時間が変動するような制作物に適している契約になります。

- Q&A -

Question 01

どれくらいの費用がかかる？

準委任契約：**35,000円/日 程度**

※制作物によって変動があるので目安になります。

請負契約： 都度お見積もり

Question 02

最短何日から依頼可能？

最短1日（5時間） から
ご依頼可能

Question 03

いつまでに依頼すればOK？

前日15時までのご依頼で
翌日中に制作を開始。

まずは、担当までお問い合わせください。
要件をヒアリングし、お見積もりや内容に沿ったご提案をさせていただきます。

ユウクリ 業務コンサルティング事業部

電話 03-6712-7970

メール kyujin@y-create.co.jp

企業概要

企業理念

「クリエイターが社会を元気にする」

私たちユウクリの社員は「クリエイターに活躍の場を創造する」ことで人と企業の成長を支援し、クリエイターの地位向上を図ることを使命としています。

事業内容

- ・クリエイターの採用支援（人材派遣・人材紹介）
- ・美大生・芸大生・美術系学生の新卒採用支援
- ・フリーランスクリエイターによるアウトソーシング・セミナー・情報配信

ユウクリ オフィス

〒151-0073
東京都渋谷区笹塚1-55-7
マルエスファーストビル7F

電話 03-6712-7970
URL <https://www.y-create.co.jp>

設立:1984年
資本金:5,000万円

一般労働派遣事業(派)13-070258
厚生労働大臣許可 13-ユ-070407

