

2020年版

美術系学生 就職活動
実態調査報告



CREATOR
WORKS
研究所



CONTENTS

- P01 調査概要
- P02 目次
- P03 男女比
- P04 就職希望者割合
- P05 卒業後の進路
- P06 学生の就職思考
 - P06 就職希望度／就職できなかった時の進路／就職観
 - P08 大手企業志向かどうか／海外勤務志向
 - P10 企業選択における重視項目
 - P12 行きたくない会社
- P14 就活の情報収集
 - P14 就職活動中の情報収集
 - P15 就職活動において不足していた情報
- P16 就活実施 時期
 - P16 就職活動で「実施した」もの
 - P17 情報収集スタート時期
 - P18 ポートフォリオ準備開始時期
 - P19 個別企業説明会(対面)に行きはじめた時期
 - P20 面接(対面選考)に行きはじめた時期
 - P21 内定取得時期
 - P22 就活終了時期
- P24 就活実施 ポリリューム
 - P24 OB・OG訪問実施数／リクレーター接触数／大学開催の説明会・セミナー参加回数／大学以外の合同説明会・セミナー参加回数
 - P25 プレエントリー社数／個別説明会 参加回数／エントリーシート(書類)提出社数／面接(対面による選考)を受けた社数
 - P26 面接でアピールした(する)項目
 - P27 内定取得数／内定取得後の就職活動継続状況
 - P28 内定取得後の就職活動継続理由
- P30 活動満足度
 - P30 入社予定企業の就活開始当初の志望状況
 - P31 入社予定企業の満足度
 - P32 内定後、入社意欲が高まったもの／就活中の相談相手
- P35 インターンシップの実態
 - P35 インターンシップ参加割合／平均参加社数／初めて参加した時期／参加期間
 - P36 インターンシップ参加目的
 - P37 インターンシップに参加しなかった理由
 - P38 インターンシップに参加して良かった点
 - P39 インターンシップ参加後の結果
- P40 編集後記【総括】

SAMPLE

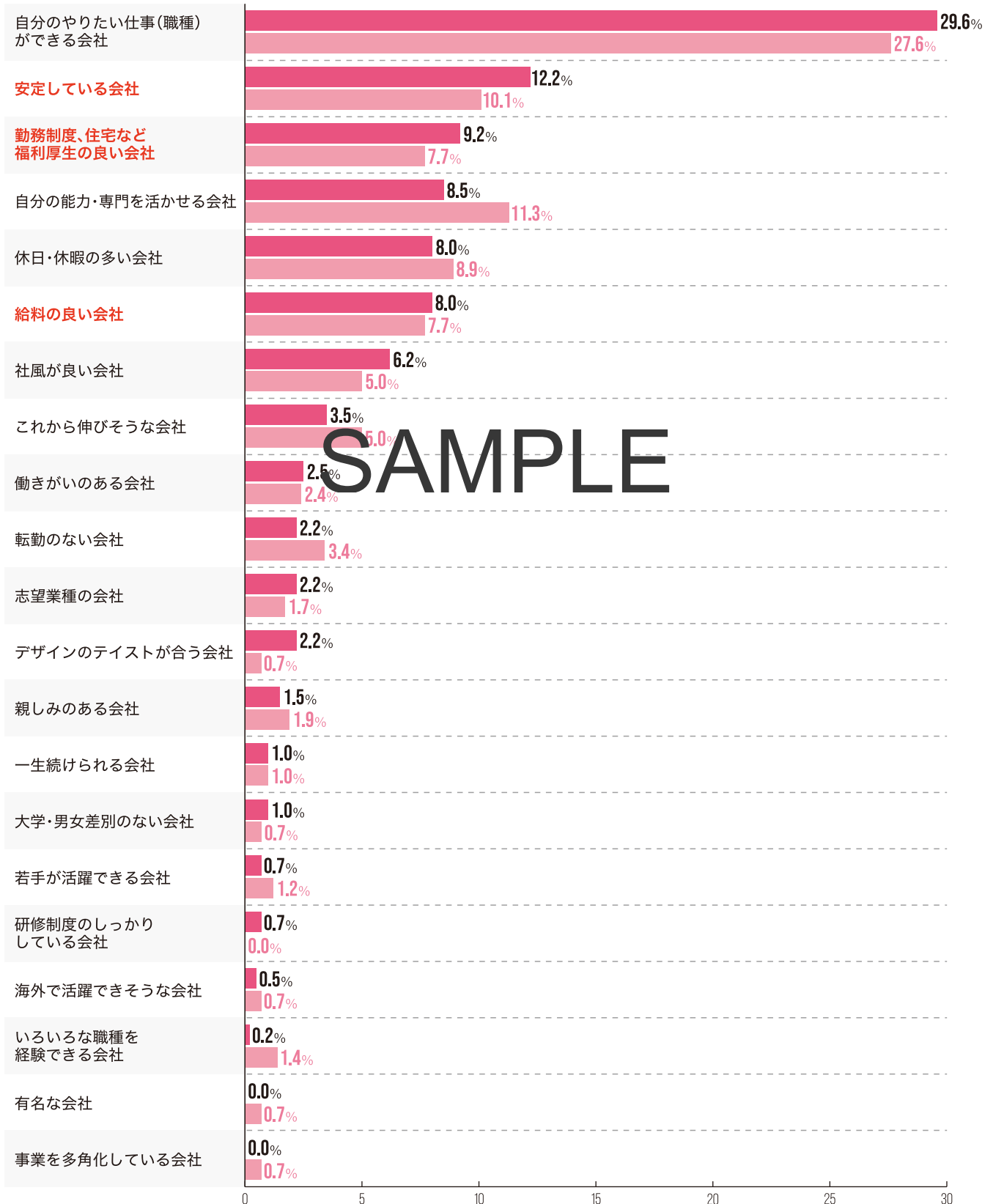


企業選択における重視項目

やりたい仕事・職種が一番多いものの、
企業の安定度や給料・福利厚生などの重視が続伸している。

P10表①

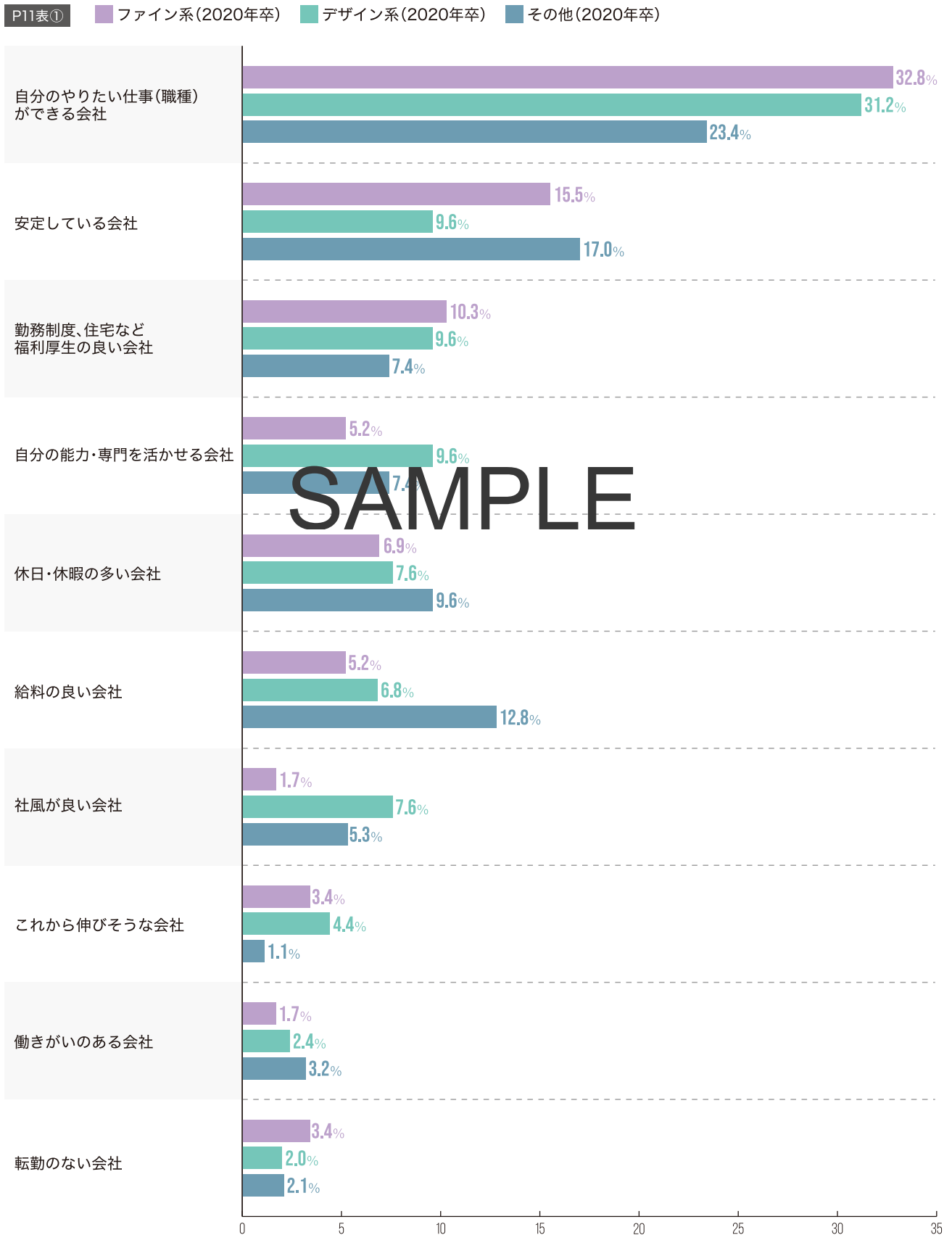
■ 美術系学生(2020年卒) ■ 美術系学生(2019年卒)





企業選択における重視項目

デザイン専攻の学生は自身の専門性を重視。ファイン系は安定度と福利厚生、その他の専攻学生は安定度と給与と、専攻によってバラつきが大きい。



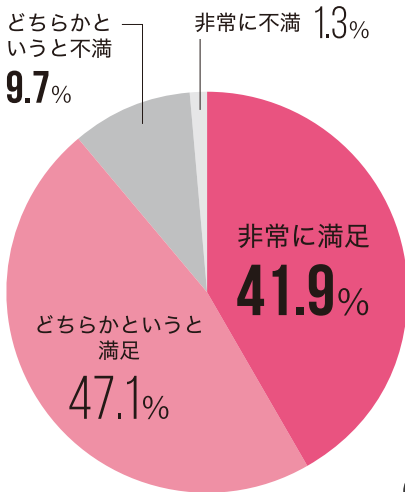
SAMPLE

入社予定企業の満足度

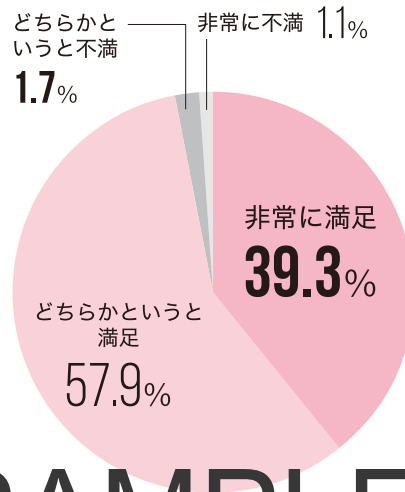
「非常に満足」がやや増加。
また、「どちらかという不満」が大きく増加。

P31表①

美術系学生(2020年卒)

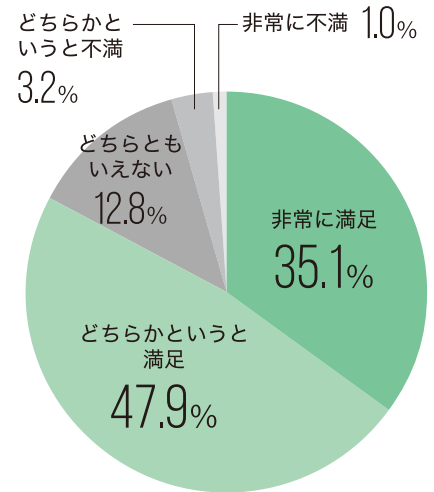


美術系学生(2019年卒)



一般学生

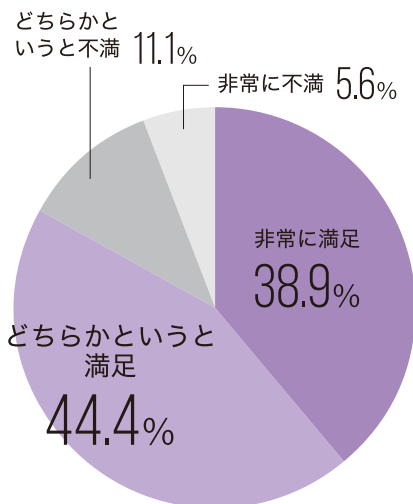
資料出所: 就職みらい研究所「就職白書2019」
※「入社予定企業確定期」のみ。



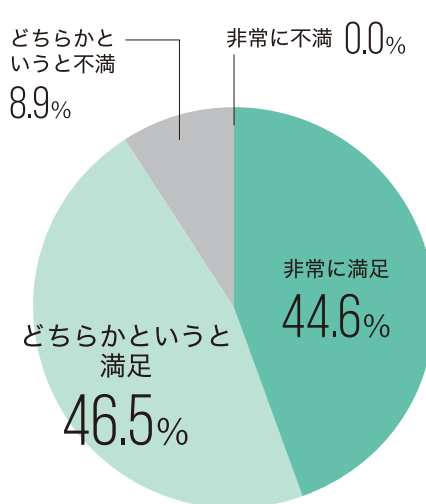
SAMPLE

P31表②

ファイン系(2020年卒)



デザイン系(2020年卒)



その他(2020年卒)

